



PUBLICITA na úrovni mikroprojektů

Publicita na úrovni mikroprojektu se řídí Implementačním nařízením (nařízení komise č. 1828/2006), článek č. 5, 8 a 9, příručkou pro příjemce a touto přílohou

U všech mikroprojektů spolufinancovaných z Fondu je třeba uvádět spoluúčast EU, symboly programu, ve kterém je mikroprojekt realizován, propagovat Správce Fondu a Fond mikroprojektů:

- Při všech investičních akcích stavebního charakteru (naučné stezky, cyklotrasy, apod.)
- Při všech propagačních akcích souvisejících s mikroprojektem,
- Při mediální prezentaci mikroprojektu,
- Kdekoli, kde jsou uvedena loga ostatních regionálních subjektů,
- Na všech tištěných materiálech vydávaných v souvislosti s mikroprojektem (brožury, pozvánky, plakáty, inzeráty v tisku apod.),
- U všech materiálů předávaných elektronickou cestou a u všech audiovizuálních materiálů (např. webových stránek, na kterých je propagován mikroprojekt) – u těchto materiálů platí stejné zásady jakou u brožur, viz. níže,
- Na všech předmětech dlouhodobějšího charakteru a pořízených majetcích po dobu udržitelnosti trvalým označením povinnou publicitou,
- Na všech předmětech vydávaných v souvislosti s realizací mikroprojektu (ceny, apod.).

SPOLUÚČAST SPOLEČENSTVÍ MUSÍ BÝT UVEDENA KDYKOLI, KDYŽ KONEČNÝ PŘÍJEMCE PROPAGUJE MIKROPROJEKT, KTERÝ BYL SPOLUFINANCOVÁN ZE SF.

Propagační a komunikační materiály mikroprojektů podpořených z FMP musejí obsahovat následující informace:

- **symbol EU** (vlajka) použitou v souladu s grafickými pravidly užívání symbolu EU, odkaz na EU - „Evropská unie/Európska únia“ (rozepsáno slovy), odkaz na ERDF- „Evropský fond pro regionální rozvoj/Európsky fond regionálneho rozvoja“ (rozepsáno slovy) a slogan „Společně bez hranic/Spoločně bez hraníc“
- logo OPPS SR-ČR – viz manuál OPPS SR-ČR, včetně sloganů
- logo územně příslušného Správce fondu
- slogan ve znění „Fond mikroprojektů“

V případě, že jsou v tištěných výstupech použity regionální symboly, je nutno použít také symbol EU a symbol programu, který nebude v menší velikosti než ostatní regionální symboly.



Odkaz na platné specifikace grafického a barevného zpracování loga EU:
http://www.europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_sk.htm

Odkaz na platné specifikace grafického a barevného zpracování loga programu:

<http://www.sk-cz.eu/sk/uvodna-stranka/materialy-a-dokumenty-materialy-a-dokumenty/> - oddíl loga programu vo vektorovej grafike

Loga Správců jsou uvedena na příslušných internetových stránkách,
Pro české žadatele: www.regionbilekarpaty.cz,
Pro slovenské žadatele: www.tsk.sk.

Současně je třeba v rámci publicity také dodržovat tyto zásady:

- Symboly a loga musí být viditelné;
- Všechny texty a slogany musí být čitelné.

Příklad publicity u investičních mikroprojektů:

Investiční akce stavebního charakteru – např. naučné stezky

Příjemce realizuje trvalou pamětní desku bezprostředně po ukončení těchto akcí.

Minimální rozměry desky jsou 20x30 cm. Min. 25 % plochy desky musí být věnováno pro účely propagace příspěvku ze SF.

Vzor trvalé pamětní desky – inverzní verze (pro české žadatele):

NÁZEV MIKROPROJEKTU			
Celkové náklady: XXX €			
Výše příspěvku: XXX €			
Příjemce: Město XXXXXXXX			
Doba realizace: X.X.201X – X.X.201X			
	PROGRAM CEZHRANIČNEJ SPOLUPRÁČE SLOVENSKÁ REPUBLIKA ČESKÁ REPUBLIKA		EURÓPSKA ÚNIA EURÓPSKY FOND REGIONÁLNEHO ROZVOJA SPOLOČNE BEZ HRANÍC
FOND MIKROPROJEKTŮ			



Příklady publicity u typů neinvestičních mikroprojektů:

Výměnné pobyty, stáže, akce zaměřené na vzdělávání – např. konference, semináře, školení apod.

Cílem publicity mikroprojektů zaměřených na vzdělávání je informovat příjemce o tom, že se účastní opatření financovaného EU a informovat širokou veřejnost o roli EU v souvislosti s financováním výměnných pobytů, stáží a akcí zaměřených na odborné vzdělávání, zaměstnanost a rozvoj lidských zdrojů. Konečný příjemce je povinen:

- během akce informovat účastníky o spolufinancování ze zdrojů EU – Fondu mikroprojektů
- umístit evropskou vlajku v sále, kde probíhá akce
- uvést publicitu na dokumentech vydaných v souvislosti s mikroprojektem (např. na plakátech, pozvánkách, inzerátech v tisku, materiálech pro účastníky akce a dalších dokumentech),
- uvést publicitu na pořizovaných předmětech a majetcích.

Kulturní akce, veletrhy, výstavy, propagace regionu, public relations, atd.

Spoluúčast Společenství musí být propagována stejnými prostředky jako u akcí zaměřených na vzdělávání (např. uvedení spoluúčasti na pozvánkách, umístění evropské vlajky apod.).

Vydávání publikací, brožur, zpracování analýz, studií atd.

Pokud jsou v rámci mikroprojektu vydávány jakékoli tiskoviny, musí konečný příjemce:

- označit všechny publikace, brožury, letáky, plakáty a jiné tiskoviny dle pravidel publicity Fondu

Toto pravidlo se týká všech publikací vydaných v souvislosti s mikroprojektem, tj. nejen v případě, že je vydání publikace cílem dokumentu, ale i pokud jsou tyto dokumenty vydávány v souvislosti s mikroprojektem (např. brožura propagující výsledky mikroprojektu)

Vzor publicity – inverzní verze (pro české žadatele):



FOND MIKROPROJEKTŮ

Vzor publicity – barevná verze (pro české žadatele):





FOND MIKROPROJEKTŮ

Vydávání drobných propagačních předmětů

Jsou-li v rámci mikroprojektu vydávány drobné propagační předměty (propisky, tužky, apod.), na kterých není možno z technických důvodů uvést publicitu v plném, výše uvedeném rozsahu, je možno použít tzv. zkrácenou verzi publicity. Toto pravidlo se týká pouze malých propagačních předmětů.

V tomto případě je příjemce povinen:

- uvést spoluúčast EU – a to min. symbolem Společenství (tj. vlajka EU) a prohlášením „FOND MIKROPROJEKTŮ“

Vzor publicity zkrácené verze – inverzní verze (pro české žadatele):



FOND MIKROPROJEKTŮ

U specifických mikroprojektů, které neodpovídají příkladům uvedeným výše, bude propagační činnost řešena individuálně konzultována na podnět žadatele se Správcem.

Aktualizováno a v platnosti ode dne 15.5. 2012