



## Intervenční logika projektu Fond malých projektů INTERREG V-A Slovenská republika - Česká republika

Předmětné aktivity byly definovány s ohledem na jejich očekávaný příspěvek k naplnění cílů projektu a stanovených měřitelných ukazatelů.

**Žadatel vybírá pouze z tohoto seznamu aktivit definovaných Správcí, který je přílohou č. 4 k Výzvě č. 6 - 6c (tzn. nelze definovat vlastní projektové aktivity).**

**Společné povinné aktivity pro všechny malé projekty:**

Řízení malého projektu

Zabezpečení povinné publicity malého projektu

<b>Prioritní osa 2.</b>		Kvalitní životní prostředí			
<b>Investiční priorita 3.</b>		Zachování, ochrana, podpora a rozvoj přírodního a kulturního dědictví (6c)			
<b>Specifický cíl 2.1</b>		Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu			
<b>Typ aktivity A)</b>		Investiční aktivity na zlepšení technického stavu přírodních a kulturních památek přeshraničního významu s cílem dalšího využití přírodního a kulturního dědictví.			
<b>Projektové aktivity</b>		<b>Ukazatele výstupů</b>		<b>Cílové skupiny</b>	<b>Typ příjemců</b>
1.	Rekonstrukce/revitalizace/vybudování turisticky atraktivních objektů kulturního/přírodního dědictví (stavební práce)	3.1	Zhodnocené objekty kulturního a přírodního dědictví	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ obyvatelé přeshraničního regionu</li> <li>▪ návštěvníci přeshraničního regionu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ stát a jeho organizační složky</li> <li>▪ územní samospráva a její organizační složky</li> <li>▪ organizace zřízené státem, krajem, obcí, městskou částí a sdružením obcí</li> <li>▪ mimovládni (nestátní) neziskové organizace</li> <li>▪ zájmová sdružení právnických osob</li> <li>▪ okresní a krajské organizace cestovního ruchu</li> <li>▪ Evropské seskupení územní spolupráce (EZÚS)</li> </ul>
2.	Pořízení vybavení zrekonstruovaných /revitalizovaných/ vybudovaných objektů kulturního/přírodního dědictví				
3.	Vybudování turisticky atraktivních objektů pro zatraktivnění přírodního dědictví (stavební práce)				
4.	Pořízení vybavení turisticky atraktivních objektů pro zatraktivnění přírodního dědictví				
5.	Realizace vyhlídkových míst a infrastruktury (rozhledny, vyhlídkové mosty atd.) Podporující další využití přírodního a kulturního dědictví				
6.	Vytváření a revitalizace muzejních nebo výstavních expozic přeshraničního charakteru				
7.	Setkání pracovního týmu	N/A			
8.	Propagační materiály ve vztahu k realizovanému objektu				
9.	Prezentační a propagační aktivity ve vztahu k realizovanému objektu				
10.	Značení ve vztahu k realizovanému objektu				

<b>Prioritní osa 2.</b>		Kvalitní životní prostředí			
<b>Investiční priorita 3.</b>		Zachování, ochrana, podpora a rozvoj přírodního a kulturního dědictví (6c)			
<b>Specifický cíl 2.1</b>		Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu			
<b>Typ aktivity B)</b>		Investiční a neinvestiční aktivity na zlepšení přístupu k přírodním a kulturním památkám (např. značení, oddychové zóny). V rámci fondu malých projektů mohou být implementované jako plnohodnotné aktivity.			
<b>Projektové aktivity</b>		<b>Ukazatele výstupů</b>		<b>Cílové skupiny</b>	<b>Typ příjemců</b>
1.	Budování infrastrukturních prvků bezbariérového přístupu pro osoby se sníženou schopností pohybu včetně zvukových, grafických a podobných naváděcích systémů	3.1	Zhodnocené objekty kulturního a přírodního dědictví	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ obyvatelé přeshraničního regionu</li> <li>▪ návštěvníci přeshraničního regionu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ stát a jeho organizační složky</li> <li>▪ územní samospráva a její organizační složky</li> <li>▪ organizace zřízené státem, krajem, obcí, městskou částí a sdružením obcí</li> <li>▪ mimovládní (nestátní) neziskové organizace</li> <li>▪ zájmová sdružení právnických osob</li> <li>▪ okresní a krajské organizace cestovního ruchu</li> <li>▪ Evropské seskupení územní spolupráce (EZÚS)</li> </ul>
2.	Výstavba/rekonstrukce vyhrazených parkovacích stání pro hendikepované a další skupiny se speciálními potřebami (rodiny s dětmi, senioři) při přírodní/kulturní památce				
3.	Výstavba/zvýšení kapacity parkovišť při významných turistických destinacích (potřeba prokázání stávající nedostatečné kapacity)				
4.	Výstavba/revitalizace oddechových zón vedle přírodních a kulturních Památek				
5.	Realizace doprovodné infrastruktury a vybavení/mobiliáře v řešené lokalitě (stojany pro kola, informační tabule, odpočívadla, přístřešky, atd.)				
6.	Setkání pracovního týmu	N/A			
7.	Rozšiřování turistických informačních center/infobodů/ infostánků/městských informačních turistických systémů za účelem prokázání zvýšení informovanosti o turistických atraktivitách přeshraničního regionu				
8.	Budování značení přístupu k přírodním/kulturním památkám				
9.	Budování telematických a navigačních systémů k přírodním/kulturním památkám				
10.	Propagační materiály ve vztahu k realizovanému objektu				
11.	Prezentační a propagační aktivity ve vztahu k realizovanému objektu				

<b>Prioritní osa 2.</b>	Kvalitní životní prostředí				
<b>Investiční priorita 3.</b>	Zachování, ochrana, podpora a rozvoj přírodního a kulturního dědictví (6c)				
<b>Specifický cíl 2.1</b>	Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu				
<b>Typ aktivity C)</b>	Plánování, příprava a budování cyklistických cest a turistických stezek s důrazem na zlepšení propojení kulturní a přírodně významných lokalit přeshraničním regionu.				
<b>Projektové aktivity</b>		<b>Ukazatele výstupů</b>		<b>Cílové skupiny</b>	<b>Typ příjemců</b>
1.	Výstavba/rekonstrukce cyklistických stezek a cyklostezek zlepšujících přístup a propojení kulturně/přírodně významných lokalit v přeshraničním regionu včetně doplňkové infrastruktury	3.3	Celková délka nově budovaných nebo modernizovaných cyklistických cest a turistických stezek	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ obyvatelé přeshraničního regionu</li> <li>▪ návštěvníci přeshraničního regionu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ stát a jeho organizační složky</li> <li>▪ územní samospráva a její organizační složky</li> <li>▪ organizace zřízené státem, krajem, obcí, městskou částí a sdružením obcí</li> <li>▪ mimovládní (nestátní) neziskové organizace</li> <li>▪ zájmová sdružení právnických osob</li> <li>▪ okresní a krajské organizace cestovního ruchu</li> <li>▪ Evropské seskupení územní spolupráce (EZÚS)</li> </ul>
2.	Výstavba/rekonstrukce turistických stezek, tematických naučných stezek, nebo specifických stezek a tras pro sportovní turistiku (in-line, lyžařské, vodácké, atd.) zlepšujících přístup a propojení kulturně/přírodně významných lokalit v přeshraničním regionu včetně doplňkové infrastruktury				
3.	Setkání pracovního týmu	N/A			
4.	Setkání odborného/expertního týmu				
5.	Veřejná diskuse/prezentace				
6.	Značení cyklotras, naučných a turistických stezek				
7.	Propagační materiály ve vztahu k realizovanému objektu				
8.	Prezentační a propagační aktivity ve vztahu k realizovanému objektu				

<b>Prioritní osa 2.</b>		Kvalitní životní prostředí			
<b>Investiční priorita 3.</b>		Zachování, ochrana, podpora a rozvoj přírodního a kulturního dědictví (6c)			
<b>Specifický cíl 2.1</b>		Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu			
<b>Typ aktivity E)</b>		Činnosti podporující tvorbu ucelených tematických produktů založených na využívání přírodního a kulturního dědictví, tj. spojování více objektů kulturního a přírodního dědictví jako ucelených produktů pro návštěvníky.			
<b>Projektové aktivity</b>		<b>Ukazatele výstupů</b>		<b>Cílové skupiny</b>	<b>Typ příjemců</b>
1.	Realizace společných regionálních/tematických kampaní propagujících přírodní a kulturní atraktivity společného území	3.2	Vytvořené ucelené produkty zhodnocující kulturní a přírodní dědictví	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ obyvatelé přeshraničního regionu</li> <li>▪ návštěvníci přeshraničního regionu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ stát a jeho organizační složky</li> <li>▪ územní samospráva a její organizační složky</li> <li>▪ organizace zřizované státem, krajem, obcí, městskou částí a sdružením obcí</li> <li>▪ mimovládní (nestátní) neziskové organizace</li> <li>▪ zájmová sdružení právnických osob</li> <li>▪ okresní a krajské organizace cestovního ruchu</li> <li>▪ Evropské seskupení územní spolupráce (EZÚS)</li> </ul>
2.	Realizace společných mediálních produktů propagujících společné území a jeho atraktivity				
3.	Organizace aktivit propagujících společné území jako turistickou destinaci a podporujících rozvoj cestovního ruchu v něm				
4.	Příprava a realizace společných projektů destinačního managementu				
5.	Zařízení a distribuce propagačních materiálů a nástrojů publicity pro širokou veřejnost neboť zaměřených na specifické cílové skupiny				
6.	Setkání pracovního týmu	N/A			
7.	Zpracování tematického pojetí zaměřené na specifické segmenty cestovního ruchu/vymezenou skupinu atraktivit/specifickou cílovou skupinu				
8.	Zpracování územní koncepce řídicí celkové využití přírodních a kulturních zdrojů ve vymezeném přeshraničním území				
9.	Společná účast na veletrzích a obdobných prezentačních aktivitách cestovního ruchu včetně pořízení nezbytných propagačních předmětů dlouhodobé povahy (bannery, propagační stany)				
10.	Pořízení vybavení za účelem realizace propagačních a prezentačních aktivit realizovaných produktů cestovního ruchu				

<b>Prioritní osa 2.</b>		Kvalitní životní prostředí			
<b>Investiční priorita 3.</b>		Zachování, ochrana, podpora a rozvoj přírodního a kulturního dědictví (6c)			
<b>Specifický cíl 2.1</b>		Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu			
<b>Typ aktivity F)</b>		Podpora zavádění služeb podporujících využívání potenciálu kulturního a přírodního dědictví.			
Projektové aktivity		Ukazatele výstupů		Cílové skupiny	Typ příjemců
1.	Aplikace komunikační strategie/marketingové koncepce zavedení služeb podporujících využití potenciálu kulturního a přírodního dědictví	3.2	Vytvořené ucelené produkty zhodnocující kulturní a přírodní dědictví	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ obyvatelé přeshraničního regionu</li> <li>▪ návštěvníci přeshraničního regionu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ stát a jeho organizační složky</li> <li>▪ územní samospráva a její organizační složky</li> <li>▪ organizace zřizované státem, krajem, obcí, městskou částí a sdružením obcí</li> <li>▪ mimovládní (nestátní) neziskové organizace</li> <li>▪ zájmová sdružení právnických osob</li> <li>▪ okresní a krajské organizace cestovního ruchu</li> <li>▪ Evropské seskupení územní spolupráce (EZÚS)</li> </ul>
2.	Využití mobilních technologií pro prezentaci a propagaci turistických atraktivit regionu (audio průvodce, GPS technologie, QR kódy)				
3.	Realizace publicity a propagace pomocí webových stránek, sociálních sítí a dalších inovativních způsobů propagace a publicity				
4.	Příprava specifických nástrojů podpory cestovního ruchu - turistické karty, rodinné pasy, atd.				
5.	Organizace aktivit propagujících společné území jako turistickou destinaci a podporujících rozvoj turismu v něm				
6.	Setkání pracovního týmu	N/A			
7.	Zpracování společné komunikační strategie /marketingové koncepce zavedení služeb podporujících využití potenciálu kulturního a přírodního dědictví				
8.	Pořízení vybavení - nákup technologií nezbytných pro zavedení a provoz realizovaných nástrojů podpory cestovního ruchu				
9.	Pořízení vybavení pro realizaci opatření propagace služeb				

<b>Prioritní osa 2.</b>		Kvalitní životní prostředí		
<b>Investiční priorita 3.</b>		Zachování, ochrana, podpora a rozvoj přírodního a kulturního dědictví (6c)		
<b>Specifický cíl 2.1</b>		Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu		
<b>Typ aktivity G)</b>		Aktivity na prezentaci přírodního a kulturního dědictví realizované ve formě doplňkových aktivit.		
<b>Projektové aktivity</b>		<b>Ukazatele výstupů</b>	<b>Cílové skupiny</b>	<b>Typ příjemců</b>
1.	Aktivity na prezentaci přírodního a kulturního dědictví realizované ve formě doplňkových aktivit	N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ obyvatelé přeshraničního regionu</li> <li>▪ návštěvníci přeshraničního regionu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ stát a jeho organizační složky</li> <li>▪ územní samospráva a její organizační složky</li> <li>▪ organizace zřizované státem, krajem, obcí, městskou částí a sdružením obcí</li> <li>▪ mimovládní (nestátní) neziskové organizace</li> <li>▪ zájmová sdružení právnických osob</li> <li>▪ okresní a krajské organizace cestovního ruchu</li> <li>▪ Evropské seskupení územní spolupráce (EZÚS)</li> </ul>